

EVENEMENTEN

'De eerste indruk is het uiterlijk. Als de eerste indruk niet goed is, zijn er zeven voltreffers nodig om alsnog te scoren.'

'Vergroot je kans op succes met een passende uitstraling'

Datum: woensdag 17 september van 19.00 tot 22.00 uur
Plaats: Eindhoven
Kosten: 30 euro

Het visitekaartje Als kind al was kleur de passie van Bertine Oudesluijs (1960) en dat straalt ze uit ook. Met haar kobaltblauwe shirt, rode colbert, geblokte kleurenketting en bijpassende make-up is ze haar eigen visitekaartje. "Om mij kun je niet heen", lijkt haar statement. Later bevestigt ze dat ongevraagd: "als je als vrouw autoriteit wil uitstralen, kies dan voor contrasterende kleuren", is het advies.

Simpele foefjes Bertine Oudesluijs werkte zeventien jaar lang als diëtiste in een ziekenhuis toen ze besloot de zorg achter zich te laten. Samen met een coach onderzocht ze wat een geschikt alternatief zou zijn. Bertine Oudesluijs was altijd al met kleuren bezig. Als kind koos ze haar kleding op kleur. Later in het ziekenhuis zag ze het effect van mooi gekleurde kleding op patiënten. En van een kleuradvies dat ze zelf ooit kreeg, profiteerde ze jaren. Dat ze kleuradviseur wilde worden, was al snel duidelijk. Stijl had in eerste instantie niet zo de passie van Bertine Oudesluijs. Maar toen ze ontdekte

hoe je met simpele foefjes effect kan bereiken, was ze verkocht. "Je kunt met kleur en kleding zo ongelooflijk veel doen. Mensen net dat maatje minder laten lijken. De lijnen in het gezicht verzachten. Alleen al alle complimenten die je krijgt als je er op je mooist uit ziet. Ik heb mensen er echt gelukkiger door zien worden." Waar Bertine Oudesluijs inmiddels erg veel plezier aan beleeft, is het aankleden van ondernemers. "Daarmee kun je echt het verschil maken. De eerste indruk is vooral de presentatie. Als ik hier op de drempel sta en die indruk is niet goed, dan heb ik zeven voltreffers nodig om alsnog te scoren. Word ik in eerste instantie positief beoordeeld, dan kan ik behoorlijk wat potjes breken", aldus de Eindhovense.

Geen poespas Haar tip voor ondernemers die een grote opdracht willen binnen halen of een belangrijk gesprek hebben met de Raad van Bestuur: ga strak in het pak. Kleuren als antraciet, donkerblauw en marineblauw zijn zakelijke kleuren. En kies vooral niet die Venitaaanse das met print of met die opvallende blokkenstructuur. In de zakenwereld geldt: geen poespas. 'Minder is meer'. Een bescheiden puntje of streepje mag, maar meer ook niet. Moet je daarentegen toegankelijkheid uitstralen -bijvoorbeeld in functioneringsgesprekken- dan is bruin een goede kleur, stelt Oudesluijs.

"Bruin wekt vertrouwen. Dat is een kleur die oproept dat mensen je dingen gaan vertellen."

Op maat Bertine Oudesluijs geeft workshops en individuele kleur- en stijladvies. Als het om kleuradvies gaat, zijn huid, ogen en haren het uitgangspunt. Vandaar uit wordt gewerkt aan het juiste advies. Ook stoffen, make up en accessoires

worden meegenomen. "Ieder mens is anders. Ik probeer een advies te geven dat bij mensen past. En ik kijk naar wat mensen willen bereiken. Iemand die in het zakenleven hogerop wil komen, moet zich nou eenmaal anders kleden dan iemand die in de creatieve sector carrière wil maken." Bertine Oudesluijs vindt het elke keer weer leuk om mensen in een paar uur tijd te laten zien

hoe hun uitstraling benadrukt kan worden. Bij wie haar vingers echt jeuken? "Ella Vogelaar: zij is de minister van de achterstandswijken en dan zie je er anders uit dan de minister van financiën. Maar ik vind wel dat je mag zien dat ze minister is. Ze mag best meer autoriteit uitstralen."

1 www.bo-kleurenstijladvies.nl
www.kvk.nl/seminarsbrabant



Twee keer Bertine Oudesluijs. Ze laat zien hoe door minieme verschillen de uitstraling totaal anders kan zijn.